

STATISTA MEDIA-KIT 2022

Zahlen, Daten, Fakten & Integrationsmöglichkeiten



RUND UM DEN GLOBUS IM EINSATZ

WIR ALS UNTERNEHMEN



12 Standorte

Hamburg – Amsterdam – Kopenhagen – London – Los Angeles – New York – Paris – Singapur – Tokyo – Madrid – Mailand – Warschau



> 1.200 Mitarbeiter:innen weltweit



4 Plattformen in 4 Sprachen



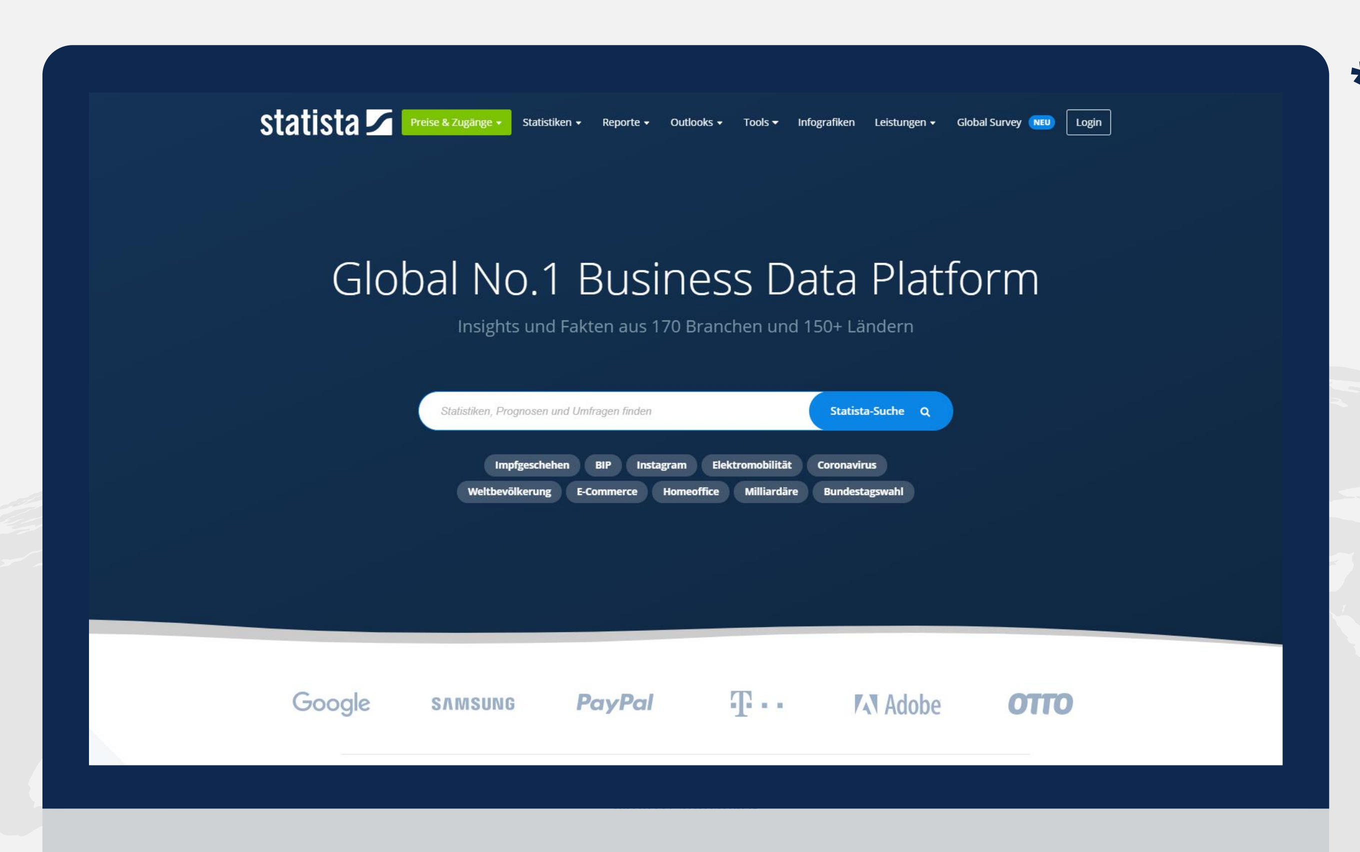
Nummer 1 Ziel für Markt- und Verbraucherdaten



ÜBER UNS

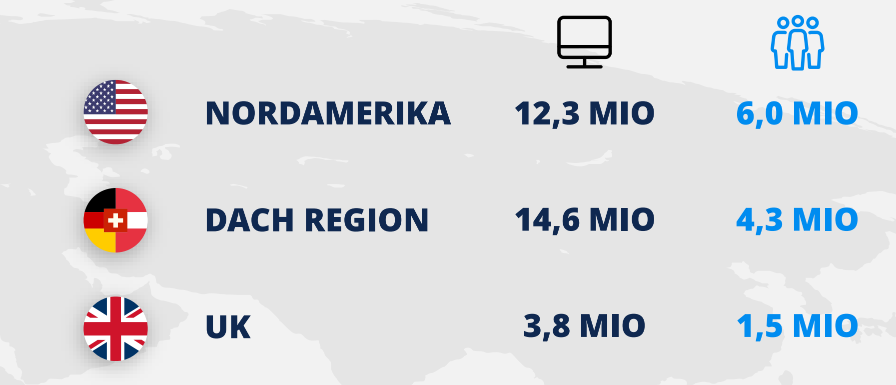
GESAMTREICHWEITE STATISTA





*  **50 Millionen** Page Views pro Monat

 **20 Millionen** User pro Monat



	Page Views	User
NORDAMERIKA	12,3 MIO	6,0 MIO
DACH REGION	14,6 MIO	4,3 MIO
UK	3,8 MIO	1,5 MIO

* 

+ BTN-Netzwerk:

1,3 Mio B2B-Kontakte

20 Mio. Seitenaufrufe/Mon

Quelle: Google Analytics; Mittelwert aus Zeitraum 01.04.2020 – 31.03.2021

ÜBER UNS

GESAMTREICHWEITE NEWSLETTER



	DURCHSCHNITT ÖFFNUNGSRATE	EMPFÄNGER:INNEN
NORDAMERIKA	12%	323K
DACH REGION*	21%	58K
SPANIEN	14%	34K
FRANKREICH	20%	18K
UK	13%	17K

* **+ BTN-Netzwerk:**
1,3 Mio B2B-Kontakte
20 Mio. Seitenaufrufe/Monat

Quelle: Statista CMS, Zeitpunkt: April 2021

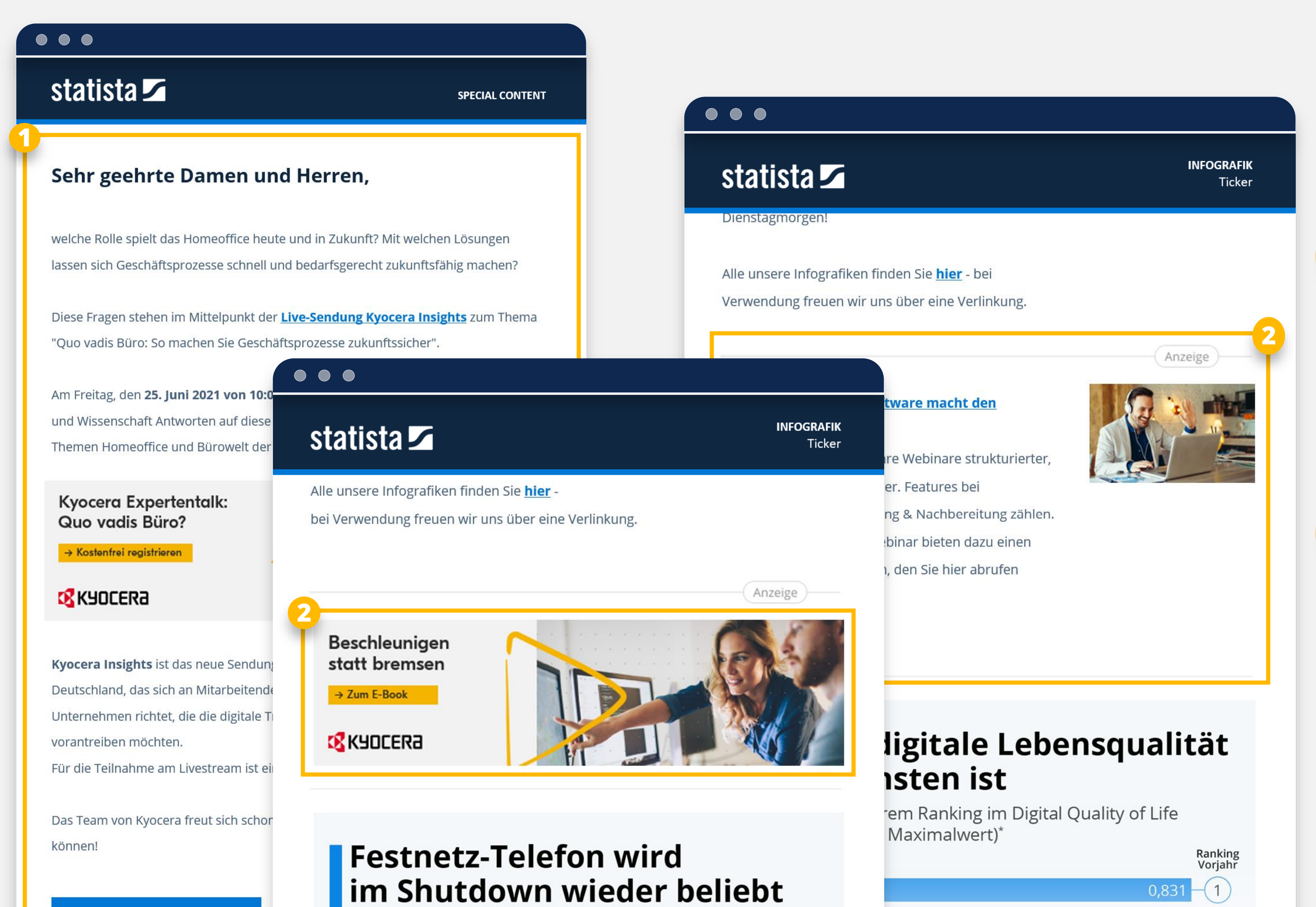
statista MEDIA

NEWSLETTER

NEWSLETTER

PRODUCTS OVERVIEW

statista MEDIA



1 STAND ALONE NEWSLETTER

Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihr Thema in einem ganzen Mailing ausführlich zu erläutern und ansprechend zu gestalten.

2 INFOGRAFIK-TICKER

In diesem täglich versendeten Newsletter erhalten Sie eine exklusive Platzierung über der Infografik des Tages.



STATISTA STAND ALONE MAILING

STATISTA SPECIAL CONTENT



statista

SPECIAL CONTENT

Sehr geehrte Damen und Herren,

welche Rolle spielt das Homeoffice heute und in Zukunft? Mit welchen Lösungen lassen sich Geschäftsprozesse schnell und bedarfsgerecht zukunftsfähig machen?

Diese Fragen stehen im Mittelpunkt der **Live-Sendung Kyocera Insights** zum Thema "Quo vadis Büro: So machen Sie Geschäftsprozesse zukunftssicher".

Am Freitag, den **25. Juni 2021 von 10:00 bis 12:00 Uhr** geben Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft Antworten auf diese und viele weitere Fragestellungen rund um die Themen Homeoffice und Bürowelt der Zukunft.

Kyocera Expertentalk:
Quo vadis Büro?

→ Kostenfrei registrieren





Kyocera Insights ist das neue Sendungsformat von Kyocera Document Solutions







Empfänger:innen	Öffnungsrate	Klickrate	Versand
51.000	17,5%	3,2%	2x pro Woche

DETAILS:

- Platzierung eines Content-Assests
- **Monothematisches Mailing**
- Verbreitung von Content zur Kontaktgenerierung innerhalb der **Statista Nutzer:innenschaft**
- Mailing wirkt **weniger werblich** & wird als **redaktioneller Inhalt** wahrgenommen
- Verlinkung erfolgt auf **externe Landingpage**

OPTIONAL:

- Reduktion von Empfänger:innenzahlen pro Versand
- Verlinkung auf eine Statista-Landingpage
  - → **kein Medienbruch**

NEWSLETTER – DAILY MAILING

STATISTA INFOGRAFIK-TICKER

statista MEDIA

statista INFOGRAFIK Ticker

Verwendung freuen wir uns über eine Verlinkung.

Anzeige

Die richtige Webinar-Software macht den

strukturierter, bei ereitung zählen. dazu einen r abrufen

le Lebensqualität ist

ng im Digital Quality of Life wert)*

Ranking Vorjahr

0,831 1
0,761 -
0,756 11
0,739 8
0,736 22

statista INFOGRAFIK Ticker

Alle unsere Infografiken finden Sie **hier** -

bei Verwendung freuen wir uns über eine Verlinkung.

Anzeige

Beschleunigen statt bremsen

→ Zum E-Book

KYOCERA

Festnetz-Telefon wird im Shutdown wieder beliebt

Anzeahl der abgehenden Gesprächsminuten im deutschen Festnetz (in Mrd.)

151



Empfänger:innen

58.000



Öffnungsrate

21%



Klickrate

0,4%



Versand

10x pro Woche

DETAILS:

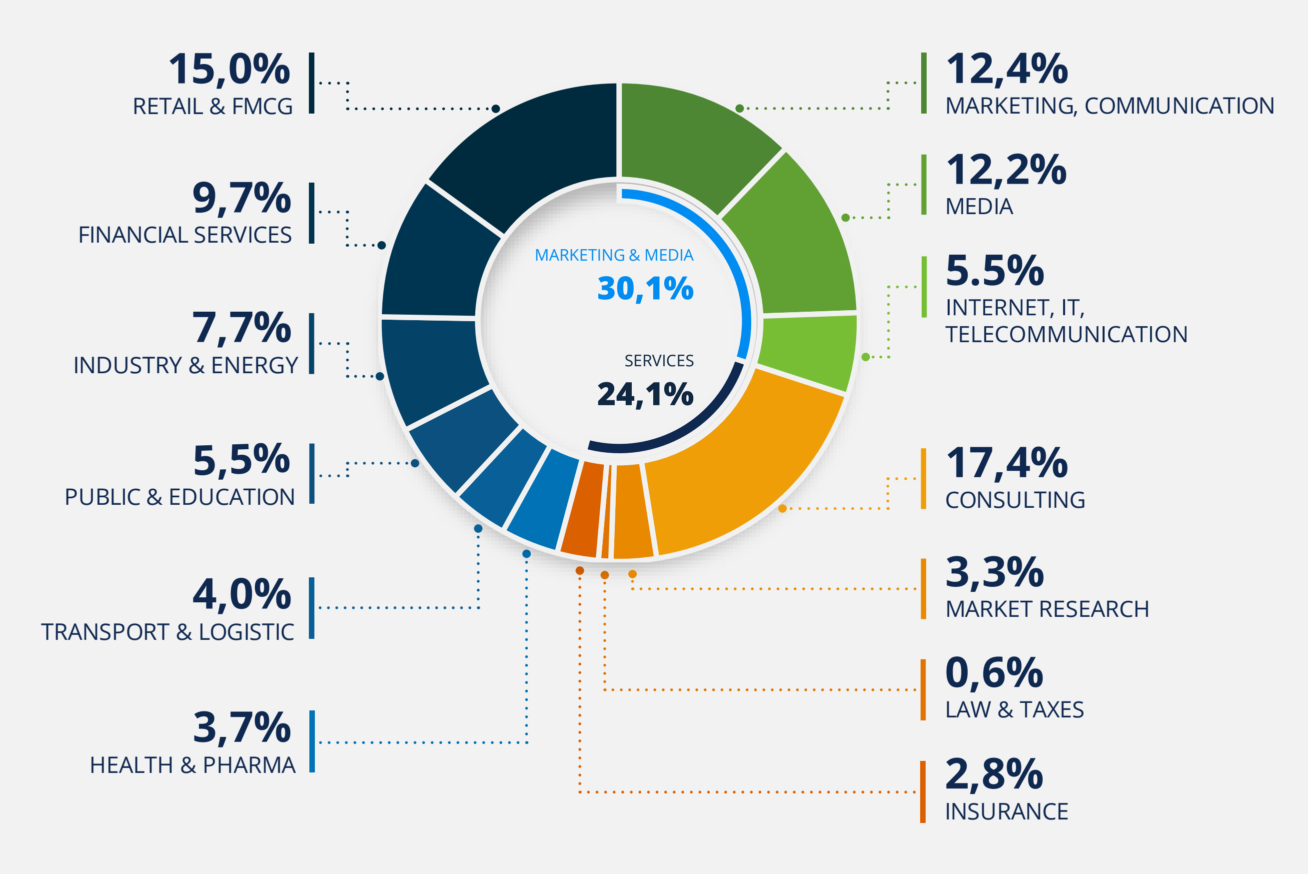
- **Exklusivplatzierung**: Direkt über dem eigentlichen Content – der Infografik des Tages.
- Hohe Aufmerksamkeit im Postfach der Nutzer:innen mit dem täglich rausgehenden Newsletter
  - → **Ideale Mischung aus Reichweite & Relevanz**
- Integration für eine **ganze Woche**
- **geringer Einstiegspreis** gute Möglichkeit Statista als Publisher kennenzulernen

STATISTA NEWSLETTER

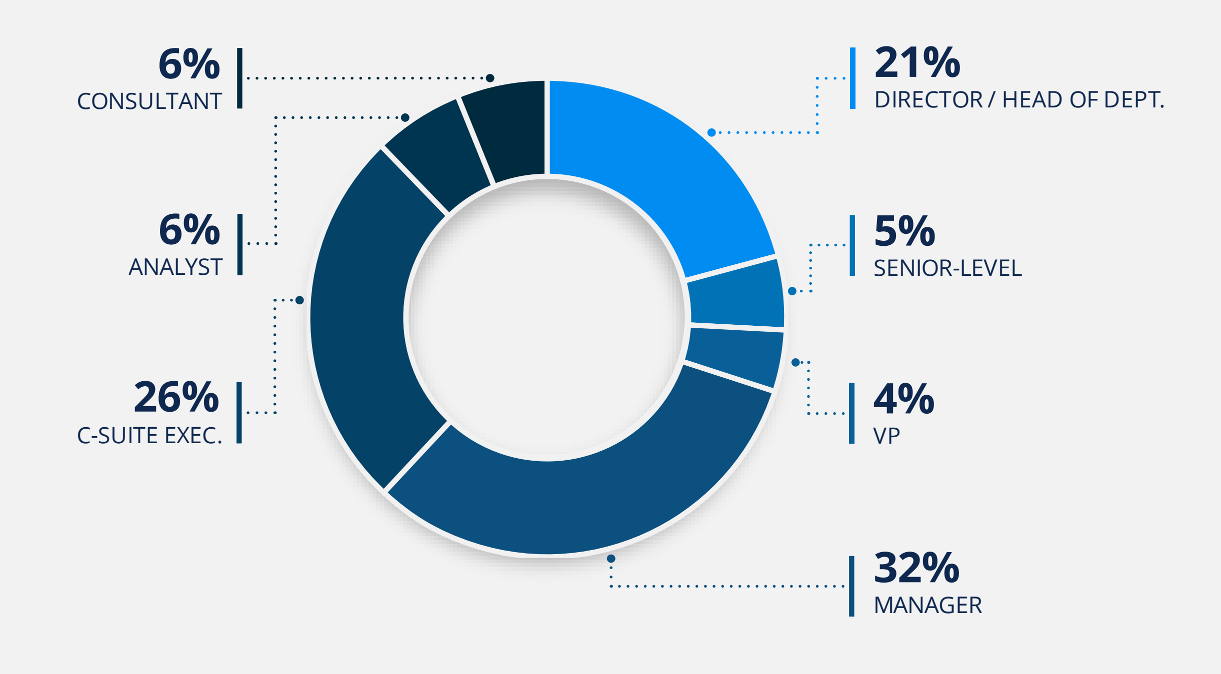
STRUKTUR DER NEWSLETTEREMPFÄNGER:INNEN

statista MEDIA

NEWSLETTEREMPFÄNGER:INNEN NACH BRANCHE



NEWSLETTEREMPFÄNGER:INNEN NACH POSITION



Quelle: Befragung der Newsletterempfänger:innen, Mai 2020

statista MEDIA

DISPLAY

STATISTA PORTAL

MEDIA-PRODUKTE

statista MEDIA



1 **BILLBOARD**

Im sofort sichtbaren Bereich zieht das Billboard die Aufmerksamkeit auf sich. Es steht über dem eigentlichen Content.

2 **SKYSCRAPER**

Mit unserem Sticky Skyscraper erhalten Sie eine exklusive Position auf der Webseite und sind jederzeit sichtbar.

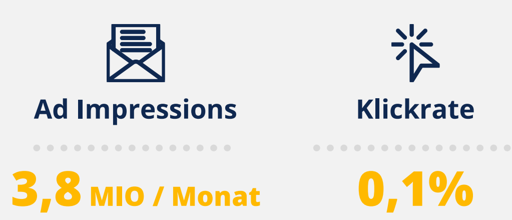
3 **DOSSIER INTEGRATION**

Positionieren Sie sich als Expert:in thematisch passend auf den Dossier- und Report-Seiten und treten Sie mit den Nutzer:innen in Kontakt.



DISPLAY

WIDE SKYSCRAPER



Ad Impressions	Klickrate
3,8 MIO / Monat	0,1%

DETAILS:

- Zielgruppen innerhalb der passenden Statistik-Umfelder ansprechender **Run of Site oder Branchentargeting**
- Ausspielung über **AdServer**

WERBEMITTEL:

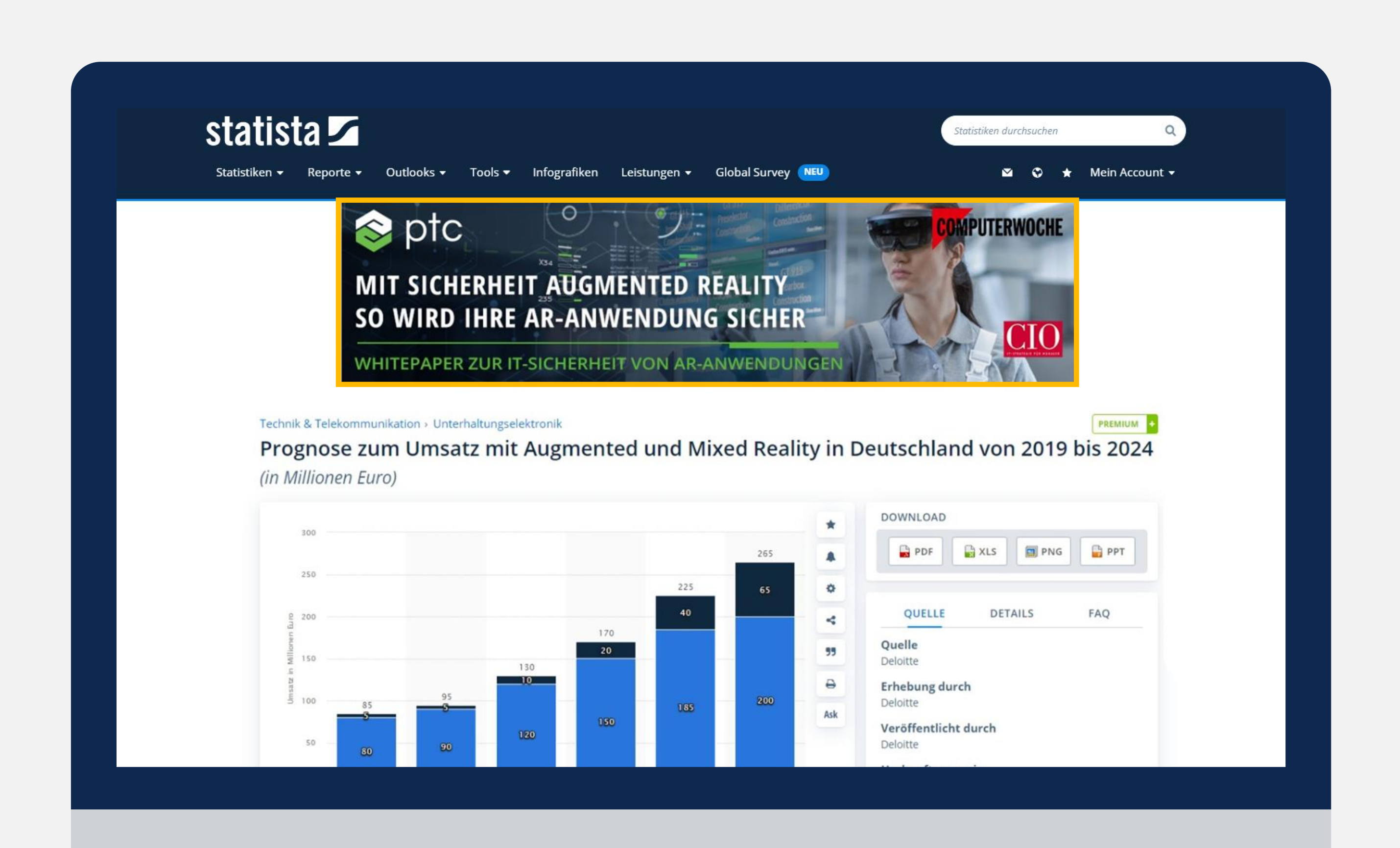
- Sticky Skyscraper Ad - es scrollt mit und bleibt jederzeit im sichtbaren Bereich



DISPLAY

BILLBOARD







Ad Impressions

2,8 MIO / Monat



Klickrate

0,3%

DETAILS:

- Wird nur für sechs Kampagnen an preferred Kund:innen vergeben
  - → **above the fold** – im sofort sichtbarem Bereich
- Ausspielung über **AdServer**

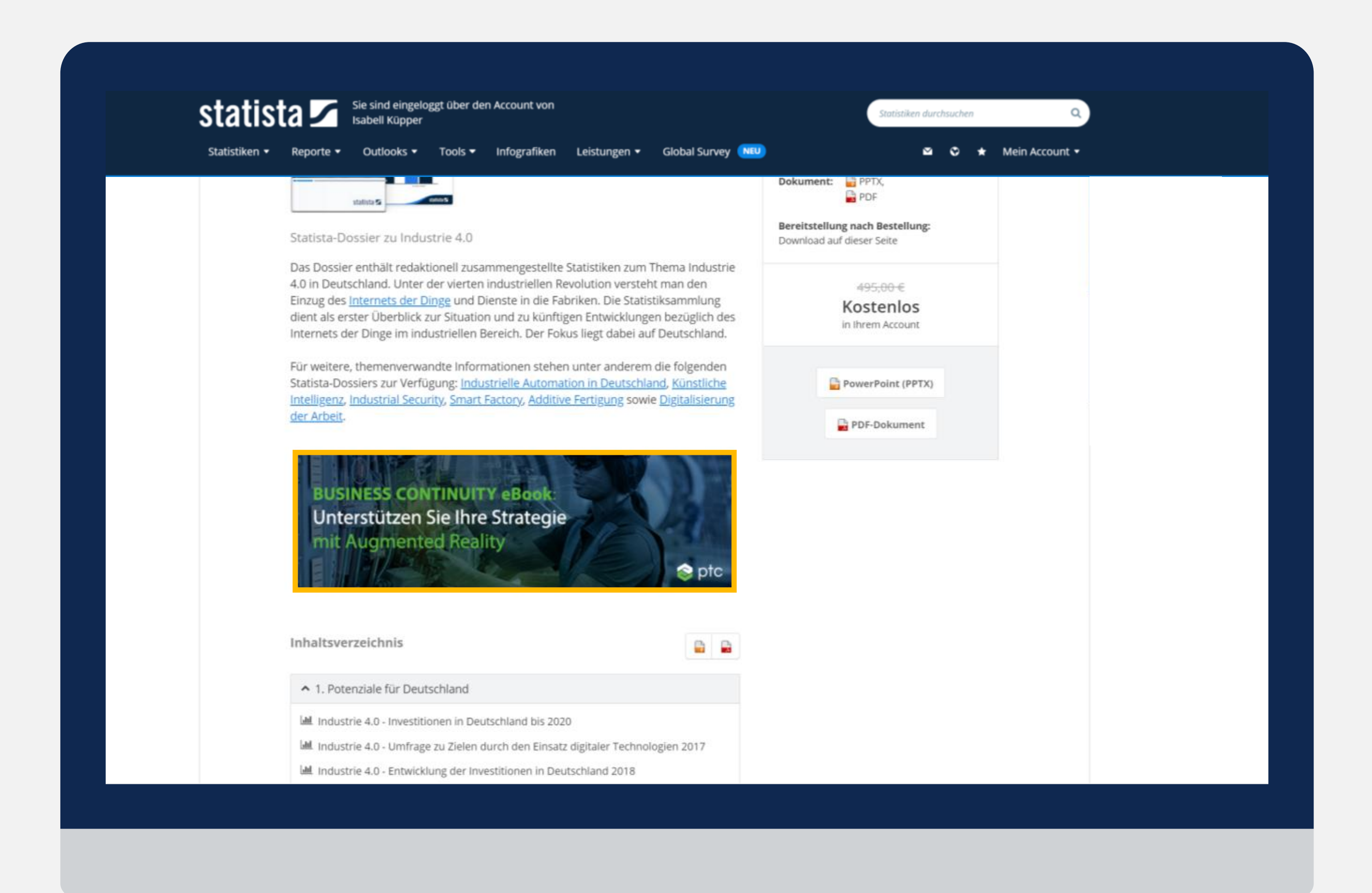
OPTIONAL:

- Ausgewählte Umfelder oder Run of Site
- Kombination mit Skyscraper
- A/B-Testing möglich

ON-SITE-SPONSORING

REPORTS & DOSSIERS







DETAILS:

- Wird nur für sechs Kampagnen an preferred Kund:innen vergeben
  - Dossier
  - Industrie-Report
  - Unternehmensbericht

VORTEIL:

- Expert:innenpositionierung durch Sponsoring auf den Landingpages der jeweiligen Reporte

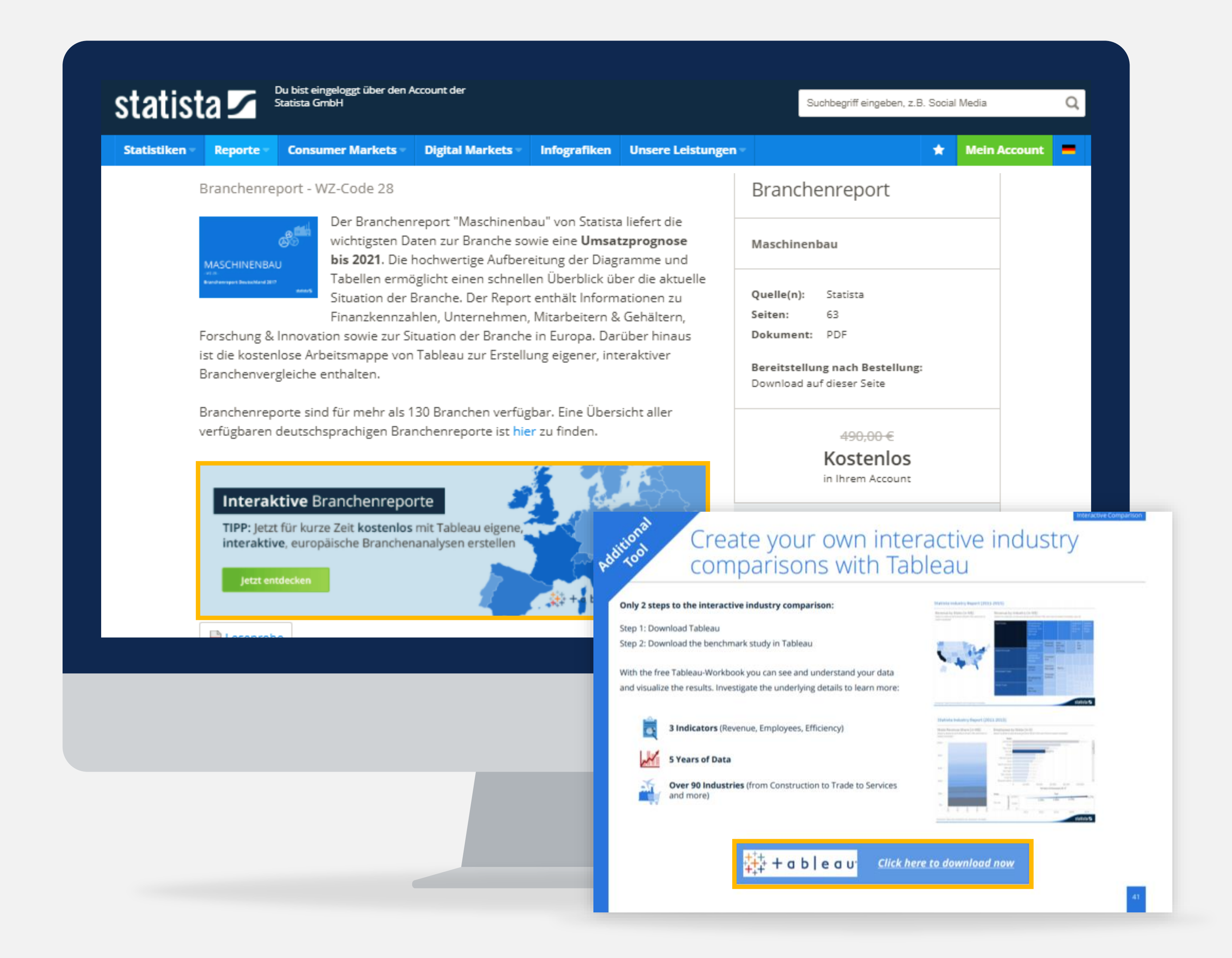
OPTIONAL:

- Downloader sind bekannt – im Nachgang können Dankemails verschickt werden
- Werbliche Integration innerhalb des Dossiers (Branding)

ON-SITE-SPONSORING

REPORTS & DOSSIERS

statista MEDIA



DETAILS:

- Bündelung aller Statistiken zu einem Thema
  - → Dossier
  - → Branchen-Report
  - → Unternehmensbericht

VORTEIL:

- Expert:innenpositionierung durch Sponsoring

OPTIONAL:

- Downloader sind bekannt – im Nachgang können Dankemails verschickt werden
- Werbliche Integration 1/1 innerhalb des Dossiers (Branding)

UNSERE CHANNEL IM ÜBERBLICK



Content-Targeting für Ihre Zielgruppe …

RUN OF SITE B2B

Skyscraper:
3,3 Mio. Sichtkontakte

Billboard:
2,4 Mio. Sichtkontakte



GESELLSCHAFT & LEBEN

… Demographie, Recht & Justiz und Soziales



GESUNDHEIT & UMWELT

… Gesundheitssystem, Medizin, Pharma und Energie



KONSUMGÜTER, HANDEL & E-COMMERCE

… Versandhandel, Konsum und FMCG



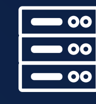
DIGITAL BUSINESS

… Internet, Sales, Marketing und Kommunikation



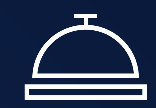
WIRTSCHAFT & POLITIK

… Finanzen, Immobilien, Politik und Versicherungen



IT, TECHNIK & INDUSTRIE

… Telekommunikation, Metall, Elektronik, Chemie und Bau



MOBILITÄT, TOURISMUS

… Dienstleistungen & Handwerk, Verkehr & Logistik, Gastronomie und Länder

Quelle: Google AdManager. Monatlich verfügbare Impressions; Mai 2021





Die Mehrheit aller Universitäten im deutschsprachigen Raum (Deutschland/Österreich/Schweiz) haben Statista lizenziert.

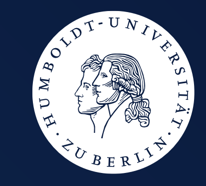
In aktuell **500 Institutionen** genießen
über 2,5 Mio. Studierende Zugriffsrechte auf Statista

Skyscraper:
0,52 Mio. Sichtkontakte

Billboard:
0,38 Mio. Sichtkontakte





















statista MEDIA

SPEZIFIKATIONEN

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

SPECIAL CONTENT





SPECIAL CONTENT

Am Freitag, den **25. Juni 2021 von 10:00 bis 12:00 Uhr** geben Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft Antworten auf diese und viele weitere Fragestellungen rund um die Themen Homeoffice und Bürowelt der Zukunft.





Kyocera Insights ist das neue Sendungsformat von Kyocera Document Solutions Deutschland, das sich an Mitarbeitende und Führungskräfte von kleinen und mittleren Unternehmen richtet, die die digitale Transformation in ihren Unternehmen vorantreiben möchten.

Für die Teilnahme am Livestream ist eine vorherige Anmeldung erforderlich.

Das Team von Kyocera freut sich schon darauf, Sie bald am Bildschirm begrüßen zu

CONTENT AD

Maße:	580 x 160 px
Format:	JPEG, PNG
Empfehlung:	Logo & Call-to-Action

EMPFOHLENE ANLIEFERUNG DES TEXTES

Dokument:	Word
Wörter:	130 – 150
Zeichen (keine Leerzeichen):	800 – 1.000
Zeichen (mit Leerzeichen):	1.000 – 1.200
Absätze:	5 – 8
Zeilen:	15 – 20

INFOGRAFIK-TICKER – CONTENT AD



statista
INFOGRAFIK
Ticker

Alle unsere Infografiken finden Sie **hier** -
bei Verwendung freuen wir uns über eine Verlinkung.

Anzeige

Beschleunigen statt bremsen
→ Zum E-Book
KYOCERA

Festnetz-Telefon wird im Shutdown wieder beliebt
Anzahl der abgehenden Gesprächsminuten im deutschen Festnetz (in Mrd.)

CONTENT AD

Maße:	580 x 160 px
Format:	JPEG, PNG
Platzierung:	Erste, zweite oder dritte werbliche Position



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

INFOGRAFIK-TICKER – NATIVE AD



Verwendung freuen wir uns über eine Verlinkung.

Anzeige

Die richtige Webinar-Software macht den Unterschied



Clevere Software macht Ihre Webinare strukturierter, effizienter und erfolgreicher. Features bei Vorbereitung, Durchführung & Nachbereitung zählen. Die Experten von GoToWebinar bieten dazu einen ausführlichen Ratgeber an, den Sie hier abrufen können.

Mehr erfahren

Wo die digitale Lebensqualität am höchsten ist

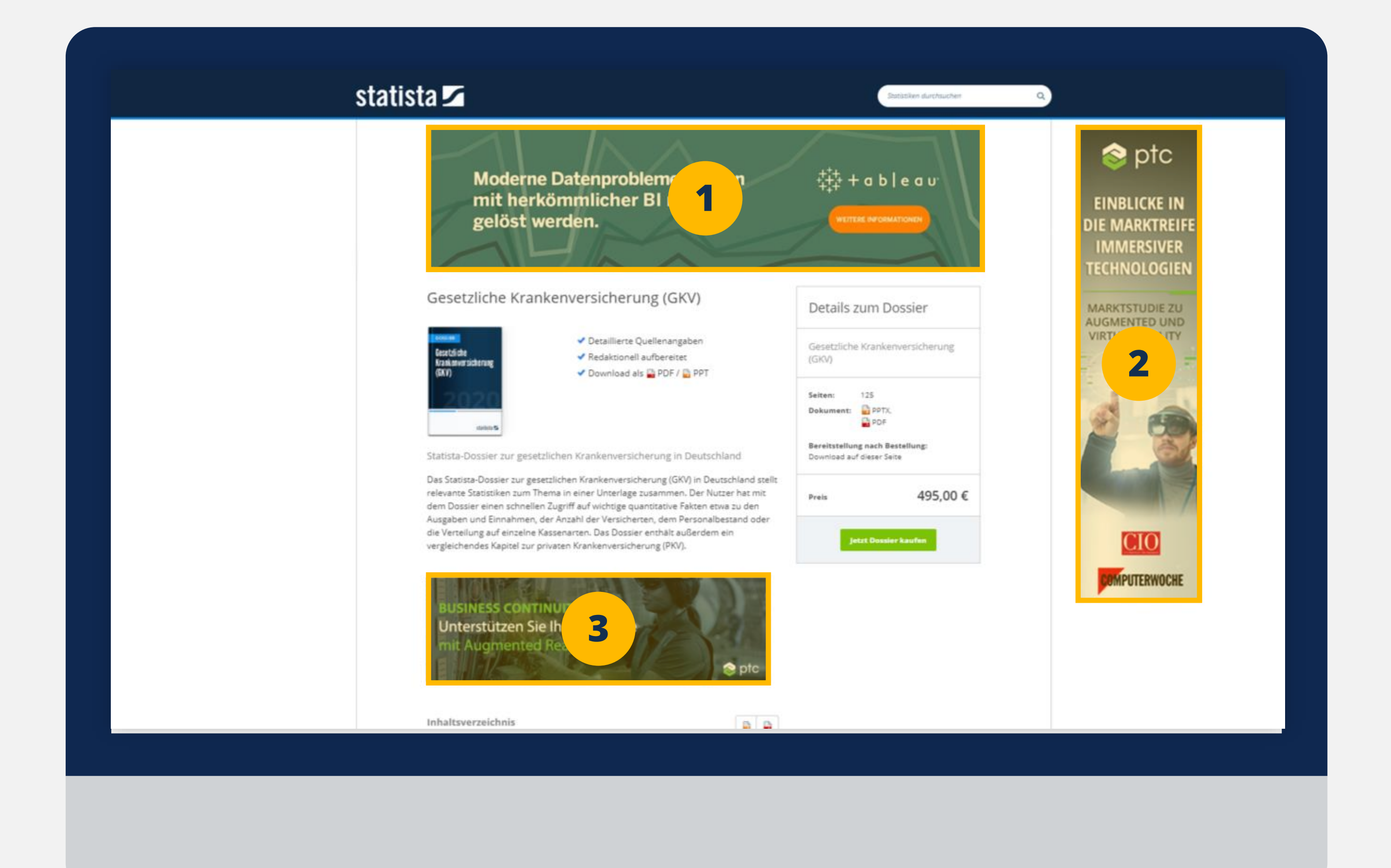
NATIVE AD

Maße:	200 x 120 px
Format:	JPEG, PNG + Text
Platzierung:	max. 300 Anschläge inkl. Leerzeichen Fettung einer Wortgruppe

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

DISPLAY





1 - BILLBOARD

Maße:	970 x 250 px
Format:	JPEG, PNG oder animiertes GIF
Platzierung:	Statistikseite im Sichtbereich
Aussteuerung:	Statistikseite

2 - WIDE SKYSCRAPER

Maße:	300 x 250 px
Format:	JPEG, PNG oder animiertes GIF
Platzierung:	im Content-Bereich
Aussteuerung:	Statistikseite

3 - CONTENT AD

Maße:	580 x 160 px
Format:	JPEG, PNG
Dateigröße:	max. 80 – 100 KB



LEADGENERIERUNG IN SPITZEN ZIELGRUPPEN

UNSER ERWEITERTES NETZWERK

BUSINESS TODAY NETWORK



1,3 Mio. B2B-Kontakte



56 Partnerportale



über **20 Mio.** Seitenaufrufe/Monat



Kumuliert **700.000** Newsletterempfänger:innen

Business.today Network




































KRITERIEN

LEADGENERIERUNG IN SPITZEN ZIELGRUPPEN

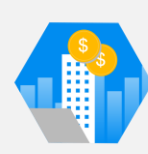
statista MEDIA

GESAMT-POOL-DATENBANK



1,3 Mio. B2B-Kontakte

SIE WÄHLEN IHRE KRITERIEN AUS:



ZIELBRANCHEN:

- Industrie
- ITK
- Dienstleistungen
- Handel
- Healthcare
- Education
- Energie
- **und weitere nach Absprache**



ENTSCHEIDER:INNEN-LEVEL:

- **1. Ebene** Inhaber:in, C-Level
- **2. Ebene** Leitungsebene
- **3. Ebene** Manager:in, Experts



UNTERNEHMENSGRÖßEN:

- **von 1-9 bis größer 10.000**
- **+ 600 weitere Filterkriterien**



GESCHÄFTSBEREICHE:

- Verwaltung
- Personal
- Organisation
- Unternehmens-leitung
- Forschung
- Marketing
- IT

statista MEDIA

PREISE & SERVICES

PREISE & SERVICES



	PRODUKT/SERVICE	BESCHREIBUNG/LEISTUNGEN	PREIS
MEDIA	**Skyscraper Ad**	B2B-Rotation auf dem Statista-Portal // Rechter Bereich neben dem Content // Werbemittel ist als sticky-Ad angelegt – scrollt immer mit // Werbemittel: 160×600px	50 € / TKP
	Skyscraper + Channel-targeting	B2B-Rotation auf dem Statista-Portal in ausgewählten Umfeldern (z.B. Digital Business, Technology & Industry, etc.) // Rechter Bereich neben dem Content // Werbemittel ist als sticky-Ad angelegt – scrollt immer mit // Werbemittel: 160×600px	60 € / TKP
	Billboard Ad	B2B-Rotation auf dem Statista-Portal // sofort sichtbarer Bereich, direkt über den Content // Werbemittel: 970×250px	80 € / TKP
	Billboard Ad + Channel-targeting	B2B-Rotation auf dem Statista-Portal in ausgewählten Umfeldern (z.B. Digital Business, Technology & Industry, etc.) // sofort sichtbarer Bereich, direkt über dem Content // Werbemittel: 970×250px	90 € / TKP
	Content Ad im Newsletter "Statista Infografik-Ticker"	Erste Anzeigenposition im Infografik-Ticker DACH für eine Woche // Versand: 2× täglich an jeweils ca. 50.000 Empfänger // 10 Einbindungen pro Woche // ca. 500.000 Bruttokontakte // Öffnungsrate: ca. 20 % // Anzeigen-Klickrate: ca. 0,80 % // Abmessungen des Werbemittels: 580×160px als jpg. oder gif	3.600 € / Woche
	Standalone Mailing "Statista Special-Content	Einmaliger Versand eines monothematischen Mailings mit Empfehlungscharakter // ca. 50.000 Empfänger // Öffnungsrate: ca. 15 % // Klickrate: ca. 10 % // Bewerbung von Content (Studie, Whitepaper, Ebook, Sponsored Content, Webinar etc.) // redaktionelle Prüfung des bereitgestellten Contents // Erstellung Mailing und Landing-Page // Übermittlung sämtlicher Content-Downloader als Leads // Alternativ auch Verlinkung auf externe Kunden Landing-Page	7.900 €

statista MEDIA



IHR KONTAKT

BERND ROGALEWSKI

Senior Content Marketing Consultant

+49 40 284 841 480

bernd.rogalewski@statista.com

https://statista.design/